

# + Alqueva

2020-02-14

# Programa

1. Abertura da sessão
2. Apresentação do projeto +Alqueva
3. Estratégia de Comunicação
4. Reflexão em grupo
5. Conclusões e encerramento

# Enquadramento

A estratégia +Alqueva: Valorização do recurso endógeno Alqueva – Uma estratégia para a área de influência do EFMA tem como objetivo central promover, de forma convergente, a valorização económica do recurso endógeno Alqueva, fomentando e facilitando atividades económicas com base na valorização específica deste recurso. Promovem-se, assim, neste projeto as ações necessárias para favorecer um ambiente inovador, criar emprego e aportar valor. Nesse contexto, preconiza-se a dinamização/participação em eventos de destaque sobretudo nos domínios do turismo e agroindústria.

# Enquadramento

Pretende-se mobilizar os atores e recursos relevantes para os seguintes resultados:

- Criar e atrair novos investimentos e desenvolver novas atividades económicas;
- Promover a integração e complementaridade de projetos e de atividades;
- Criar e qualificar o emprego;
- Promover o reconhecimento da região enquanto espaço de qualidade para viver, trabalhar, investir e visitar;
- Consolidar o reconhecimento da região enquanto referência nos domínios da inovação e sustentabilidade.

# Enquadramento

Assim serão dinamizadas as ações necessárias a:

- Promoção continuada de apoio ao tecido social, empresarial e institucional da região;
- Valorização do carácter, cultura e identidade regional;
- Promoção da região enquanto *case study* de turismo sustentável;
- Promoção da região enquanto espaço privilegiado de desenvolvimento de atividades relacionadas com a agroindústria;
- Geração de critérios de competitividade e de rentabilidade dos investimentos.

# Enquadramento

A Coordenação e Gestão da parceria, é um projeto âncora, de cinco definidos na Estratégia PROVERE. É um projeto essencial no sentido de assegurar a melhor operacionalização da EEC (Estratégia de Eficiência Coletiva) PROVERE e a concretização do programa de ação previsto. Através da Coordenação e gestão promove-se a concretização do programa de ação de valorização económica do recurso, mobilizando os atores no território numa perspetiva de cultura de parceria e trabalho em rede, orientados para um objetivo final comum.

# Projetos âncora

Designação	Parceiros
Gestão e coordenação	ATLA
<i>Fairfruit Industry</i>	Assunto Silvestre, Lda. - Grupo <i>Fairfruit</i>
Parque Intermunicipal do Guadiana Central	Municípios de Serpa, Beja e Moura
Praia Fluvial de Monsaraz	Município de Reguengos de Monsaraz

# Projetos complementares

<b>Designação</b>	<b>Parceiros</b>
<i>Dark Sky View Hotel &amp; Spa</i>	António & Lourdes Delgado, Lda.
Unidade Industrial de Fabrico de Cerveja	Fábulas Relevantes-unipessoal, Lda.
Projeto Integrado de capacitação turística e de promoção do Turismo Sustentável	EDIA - Empresa de Desenvolvimento das Infraestruturas do Alqueva
Valorização e Promoção do Potencial Turístico de Alqueva	Turismo do Alentejo, ERT
Área de utilização recreativa e de lazer do núcleo da Barragem	Câmara Municipal de Moura
Adelaide Alqueva	<i>MyFarm</i>
Parque Fluvial do Guadiana	Câmara Municipal de Vidigueira
Zona de Acolhimento Empresarial de Beja - 1ª fase	Câmara Municipal de Beja
Praia Fluvial de Amieira	Câmara Municipal de Portel
Praia Fluvial Acessível de Juromenha	Câmara Municipal de Alandroal
Praia Fluvial de Mourão	Câmara Municipal de Mourão
<i>Sailing</i> Guadiana - Estações Náuticas do Guadiana e Alqueva	Câmara Municipal de Mértola
Herdade das Parreiras	<i>L'and of Alandroal</i> - Agricultura e Turismo, Lda.



# Comunicação + Alqueva

- Programação e presença em eventos de divulgação de âmbito regional, nacional e europeu;
- Realização de eventos de divulgação de âmbito regional e nacional;
- Produção de materiais publicitários e informativos relacionados com a Estratégia + Alqueva para suporte à divulgação em projetos e eventos relacionados;
- Desenvolvimento de produtos de divulgação – vídeos, fotografias, apresentações para divulgação na Web e imprensa tradicional;
- Campanhas de comunicação integrados nos objetivos da estratégia + Alqueva.

# Comunicação + Alqueva

O principal objetivo da divulgação e comunicação é aumentar a consciência para o tema e atividades desenvolvidas no decurso do projeto. Serão utilizados vários canais de comunicação e materiais e será também facilitada a troca direta de informação em reuniões de trabalhos, workshops, etc.

Website

Folheto

Poster

# Redes sociais

<https://www.facebook.com/mais.alqueva.9>

<https://twitter.com/MaisAlqueva>

<https://www.instagram.com/maisalqueva/?hl=pt>

# Outras formas de participação

Stand em feiras nacionais/regionais e internacionais

Presença em painéis temáticos de feiras e seminários, com apresentações

Materiais resultantes da atividade da ATLA e/ou estratégia Provere: vídeos, apresentações, folhetos, newsletter

# Exemplos de feiras e certames

## **Feiras e Eventos Internacionais**

World Travel MARKET – Londres

FITUR – Madrid

Feira de turismo de Interior - Valladolid

FeHispor - Badajoz

Feira de Cáceres



# Exemplos de feiras e certames

## **Feiras e Eventos Nacionais**

BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa ( em articulação com ERTA)

OVIBEJA - beja

FATACIL - Lagoa

Feira nacional de Agricultura - Santarém

# Exemplos de feiras e certames

## **Feiras e Eventos Regionais**

ExpoReg – Reguengos de Monsaraz

Feira do Montado - Portel

Patrimónios do Sul - Beja

Todas as Feiras anuais emblemáticas dos concelhos e ayuntamientos da ATLA



# Newsletter

Periodicidade	Conteúdos	Formas de comunicação	Listas de distribuição